

2019 年 CSS 共創集智站－青年創意提案競賽參賽簡章

一、競賽宗旨：文化科技發展聯盟致力於推動文化科技融合，鼓勵文化內容結合科技應用進行升級並積極創新，透過競賽促成青年提出文化與科技結合之提案，協助企業獲得外部創新能量。

二、報名收件日期：2019 年 9 月 6 日 12 時至 2019 年 11 月 5 日 16 時止，逾期不予受理。

三、競賽資格

- (一) 凡設籍中華民國之國民，滿 18 歲以上皆可報名參加，可以個人身分報名，若為團隊至多五人。
- (二) 同一件參賽提案不得由不同單位重複報名。
- (三) 報名本競賽之參賽提案，為二人以上共同創作者，應共同列名為參賽者。
- (四) 以團隊方式報名者，須指定一位自然人代表提案負責人，行使本項競賽相關之權利義務。主辦單位發送之通知及獎金之發放等，均以此代表為送達代收者。
- (五) 未滿 20 歲者之參賽者，須檢附法定代理人親自簽名同意書，未檢附本項文件者，視為未完成報名程序。
- (六) 提案檔案需 WordA4 尺寸二頁以上，內容需註明出題企業、解題題目及解題內容，並轉存為 PDF 或 JPG 格式於報名時上傳。

四、作品規格

| | |
|--------------|---|
| 文書格式 | 字體大小：大標 18pt、內文 12pt 行距：1.5 倍行高 字型：(中)標楷體，(英)Times New Roman。 |
| 檔案名稱 | 以出題企業、隊伍名稱做命名 |
| 檔案名稱 格式範例 | 出題企業：雅虎數位行銷有限公司 隊伍名稱：二十一世紀數位行銷專家 檔案名稱：雅虎數位行銷有限公司_二十一世紀數位行銷專家 |

五、競賽組別

| 排序 | 出題單位 | 題目 |
|----|--------------|---|
| 1 | 宏碁資訊服務股份有限公司 | <p>題目： 讀者願意為內容支付的 app 型態和服務為何？請提出一套可在電子閱讀上具創意且可執行的 app 創意腳本設計</p> <p>說明： 1. 目前全球已有多種電子書和雜誌的閱讀平台，例如：kobo.com，zinio.com 或是國內雜誌社及電信公司所推出的月付制吃到飽或按本計價的閱讀，但這付費閱讀似乎不是人人買單，請設計一種可以被更多人接受的付費閱讀服務方式，可以從價格、產品服務設計、通路和促銷各種層面進行思考 2. 企劃書內容請以正體中文書寫，並以手機 app 畫面視覺圖案輔助說明</p> |
| 2 | 文鼎科技開發股份有限公司 | <p>題目： 可變式字體在戶外多媒體廣告或是 AIoT 的應用</p> <p>說明： 可變式字型(OpenType variable fonts)是由 Adobe, Apple, Google, Microsoft 於 2016 年聯合制定的 OpenType 標準字型格式，經過字體設計師精心設計，一套字型檔案可透過參數設定或是依響應式設計應用，變化不同的字重 (weight)、字寬(width)、斜度(slant, italic)、視覺最佳化大小(optical size)或是筆劃形狀等，以適合在各種不同的應用情境的最佳文字表現，或是應用在網頁文字動畫設計。同時也減少了龐大字體家族所需要的大量記憶體空間。</p> <p>可變式字型的詳細介紹與體驗可參考以下網頁： https://ifontcloud.com/VariableFont/index.html http://www.arphic.com.tw/demo-2/ https://www.axis-praxis.org/specimens/__DEFAULT__</p> <p>試用版可變式字體下載連結： http://www.arphic.com.tw/wp-content/uploads/2018/02/文鼎字型非商業用試用授權書.pdf</p> |

| 排序 | 出題單位 | 題目 |
|----|-----------------|---|
| 3 | 中華電信股份有限公司 | <p>題目： 如何善用資通訊與媒體科技翻轉在地文化或產業發展</p> <p>說明： 請運用 5G 通訊環境與中華電信應用平台或服務(如 AR、VR、AIoT 或 4K/8K 影音等)，融合在地元素，促進地方文化或產業創生</p> |
| 4 | 大霹靂國際整合行銷股份有限公司 | <p>題目： 霹靂布袋戲目前在台灣主要以 DVD 銷售為主要發行管道，在如今網路視頻平台百花爭放的世代中，請從內容產製面發想，同時規畫如何運用網路媒體、相關載具，或其他科技技術，協助霹靂布袋戲的劇集可以藉由網路拓展，並透過各項創意宣傳策略吸引到更多族群觀賞，同時具有實際打擊盜版的效益。</p> <p>說明： 企劃方向可參考國內外實際案例，以下述面向進行創意提案與案例分享：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 內容產製面(如劇本題材、每集長度等) 2. 收視載具或相關科技技術 3. 收視營運機制建議 4. 實際宣傳策略 |
| 5 | 遠東集團綜效暨零售規劃總部 | <p>題目： 如何活化點數會員使用 Happy GO Pay，不排除任何異業合作的可能性。</p> <p>說明： 遠東集團推出 Happy Go Pay，市場上已有多數通路能使用 Happy Go Points，目前欲擴大使用率。</p> |
| 6 | 法藍瓷股份有限公司 | <p>如何運用創新的科技，提升陶瓷產業的價值與銷售？如： 如何運用區塊鏈增加法藍瓷會員收藏品的資源交換。</p> |
| 7 | 台新銀行文化藝術基金會 | <p>題目： 請在台新藝術獎活動網站上，設計知能的社交互動小遊戲以提高民眾對作品的認識及活動網站的使用和互動率，或互動式的當屆台新藝術獎網站活動，透過社群共同完成指定任務，過程中也完成一趟藝術之旅。</p> |

| 排序 | 出題單位 | 題目 |
|----|----------------|--|
| | | 說明： 台灣當代藝術最重要的獎項「台新藝術獎」，每年發布入圍名單，並於入圍名單發布至頒獎典禮獎項揭曉之宣傳期間，建置當屆台新藝術獎的活動網站，讓大眾藉由網站文件及圖文影音資料，了解入圍藝術家及其作品。 |
| 8 | 琉園股份有限公司 | 晶瑩剔透是琉璃很重要的特質，而在越來越重要的電商通路裡，如何突顯這個特質將是該渠道銷售能否順利的關鍵。請運用創新的科技、技術、方式或思維來提出能解決前述問題的具體方案。 |
| 9 | 杰德創意影音管理股份有限公司 | 何為印度市場善用的創新科技或新創數位行銷工具？以及如何使用該工具於印度市場有效推廣 Gaga00Lala LGBTQ 影音串流平台？ |
| 10 | 雅虎數位行銷有限公司 | 如何運用 Yahoo 奇摩的科技媒體工具(AR/VR、虛擬網紅、AI、大數據...)，幫助發展台灣地方文化，將台灣文化有效地推廣給更多年輕族群或是觀光客。 參考資料： Yahoo Lab https://yahoo-emarketing.tumblr.com/post/183399632611/yahoolab AR https://yahoo-emarketing.tumblr.com/post/185174202136/yahooar2019trend https://yahoo-emarketing.tumblr.com/post/182884733741/trend2019 AI 原生廣告 https://yahoo-emarketing.tumblr.com/post/184893371521/ainativity |
| 11 | 冉色斯動畫股份有限公司 | 題目： 如何運用虛擬主播（VTuber）進行商務代言與社群經營 說明： 由於目前網路直播、影音或社群平台發展已趨成熟，日本、美國等海外國家均開始發展 VTuber（虛擬主播），並結合各種如教育、觀光議題進行發表，部份 VTuber 也因應高訂閱數開始與各地政府或公司企業進行商務結合，故提出以 VTuber 進行商務面運用與社群代言經營之日後發 |

| 排序 | 出題單位 | 題目 |
|----|------|---------------|
| | | 展可行模式為課題進行思考。 |

六、獎勵方式

| 獎項類別 | 第一名 | 第二名 | 第三名 |
|---------|---------------------------|------------------|------------------|
| 企業獎 | 出題企業提供之 獎金或獎品 (各1名) | | |
| CSS 特別賞 | 新台幣 10 萬元 (1名) | 新台幣 5 萬元 (1名) | 新台幣 3 萬元 (1名) |

| 排序 | 出題單位 | 提供獎勵 |
|----|-----------------|---|
| 1 | 宏基資訊服務股份有限公司 | Acer Aspire AN-515 電競筆電 (市價 29,388 元) |
| 2 | 文鼎科技開發股份有限公司 | 文鼎雲字庫字型租賃方案繁中旗艦包 進階版_1 年租賃授權+Web Font 商業 型_1 年租賃 (市價約 15,000 元) |
| 3 | 中華電信股份有限公司 | 獎金 20,000 元 |
| 4 | 大霹靂國際整合行銷股份有限公司 | 獎金 5,000 元 文戰素還真 18 吋戲偶 (市價 12,800 元) 『寄情山水』行李箱 24 吋-御天五龍 (市價約 4,980 元) |
| 5 | 遠東集團綜效暨零售規劃總部 | 遠東禮券 20,000 |
| 6 | 法藍瓷股份有限公司 | 萬丈光采 鬱金香瓷瓶 (市價約 22,900 元) |
| 7 | 台新銀行文化藝術基金會 | 獎金 20,000 元 |
| 8 | 琉園股份有限公司 | 「經典飛耀二十」作品 (市價 38,640 元) |
| 9 | 杰德創意影音管理股份有限公司 | 獎金 20,000 元 |
| 10 | 雅虎數位行銷有限公司 | Yahoo 奇摩超贈點 20,000 |
| 11 | 冉色斯動畫股份有限公司 | BRAIN MAGIC Orbital 2 控制器 (市價約 15,000 元) |

七、評審作業

- (一) 資格審查:針對參賽資料進行資格、上傳參賽表件與資料齊備與否、提案格式符合規格與否等審查。主辦單位就報名、參賽者資格、參賽提案之報名檢附之資料進行審核,有缺漏或錯誤者經主辦單位通知限期補正,參賽團隊凡通過前開資格審查者均可參加初審。
- (二) 初審與決審二階段評審:
1. 初審:採線上評審,依出題企業數遴選獲企業獎團隊,並晉級決審
 2. 決審:採簡報評審會議,進行5分鐘提案簡報,評審提問答詢5分鐘,主辦單位另行通知決審會議時間及地點。

| 評分項目 | 比重 |
|--------|-----|
| 提案創新性 | 30% |
| 提案可執行性 | 40% |
| 科技應用 | 30% |

八、競賽時程

| 競賽階段 | 活動 | 時程 |
|--------|-----------------|------------------------------------|
| 徵件 | 網路報名 | 2019年9月6日12時 至 2019年11月5日16時 |
| | 資料補件 | 2019年11月8日至2019年11月11日 |
| 初審 | 初審通過名單公布 | 2019年11月22日(五) |
| CSS獎審查 | 簡報寄送 | 2019年12月 |
| | CSS獎審查暨 頒獎典禮 | 2019年12月 |

九、參賽方式:

- (一) 一律採取網路報名。
- (二) 請先至活動網站登錄報名(<http://css.iii.org.tw/>)。

十、參賽注意事項:

- (一) 參賽者應仔細研讀並充分遵守本競賽各項規定。
- (二) 不得以虛偽不實之文件、資料報名參賽。

- (三) 應擔保其入圍、得獎之影音、短片、動畫、文字、簡報、圖片、作品，均無侵害他人著作財產權或其他權利或違反法律規定之情事。
- (四) 參賽提案須為原創，無任何抄襲、仿冒、涉及當代政黨政治、損及善良風俗及損害主辦單位名譽等情事，如有違反，經查證屬實，將喪失參賽資格，其已獲獎者，主辦單位得取消獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。若造成第三者之權益損失，參賽者或公司、團隊應自負法律責任，不得異議。
- (五) 參賽者須提供其創作或商品之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用，並同意不收取任何費用。
- (六) 參賽者應授權主辦單位及主辦單位授權之第三人永久、無償、不限時間、地域、方式之非營利利用、且同意不對主辦單位行使著作人格權，如有使用他人之素材應一併取得該他人授權主辦單位永久、無償、不限時間、地域、方式之非營利利用，並應提供相關著作授權文件。
- (七) 參賽者應優先授予授獎企業並包含但不限於公開播送、重製、改作、公開傳輸、編輯、出版、公開展示、公開上映、重新格式化或一般商業用途等目的使用。
- (八) 入圍決賽之團隊須配合主辦單位所通知時程繳交決賽簡報檔案並參與決賽簡報，方具參加決賽資格。
- (九) 入圍及得獎者均以報名參賽所載資料為準，參賽者不得以任何理由要求變更。
- (十) 獲獎所得獎金須依照中華民國所得稅法規定，獎金超過新台幣 20,000 元者，依法扣繳 10%所得稅。
- (十一) 得獎者應依主辦單位指定時間及方式領取獎金，如違反領獎之規定者，視同放棄獎金請求權。
- (十二) 若有任何未盡事宜，由主辦單位解釋。

十一、 主辦單位保留所有比賽辦法之異動權利，若有任何異動，以本活動官方網站公告為準，不另行通知。

十二、 聯絡窗口

「2019 年 CSS 共創集智站—青年創意提案競賽」執行小組

電話：02-2767-0117

電子信箱：CSS@ccia.org.tw

主辦單位：文化科技發展聯盟

執行單位：資策會數位教育研究所、亞太文化創意產業協會

出題企業：宏基資訊服務股份有限公司、文鼎科技開發股份有限公司、中華電信股份有限公司、大霹靂國際整合行銷股份有限公司、遠東集團綜效暨零售規

劃總部、法藍瓷股份有限公司、台新銀行文化藝術基金會、琉園股份有限公
司、杰德創意影音管理股份有限公司、冉色斯動畫股份有限公司、雅虎數位行
銷有限公司